



Doper ses ventes en ligne en maîtrisant son éventail de moyens de paiement?

15 Septembre 2011

**Jessica Delpirou,**  
**Directrice Marketing PayPal France**

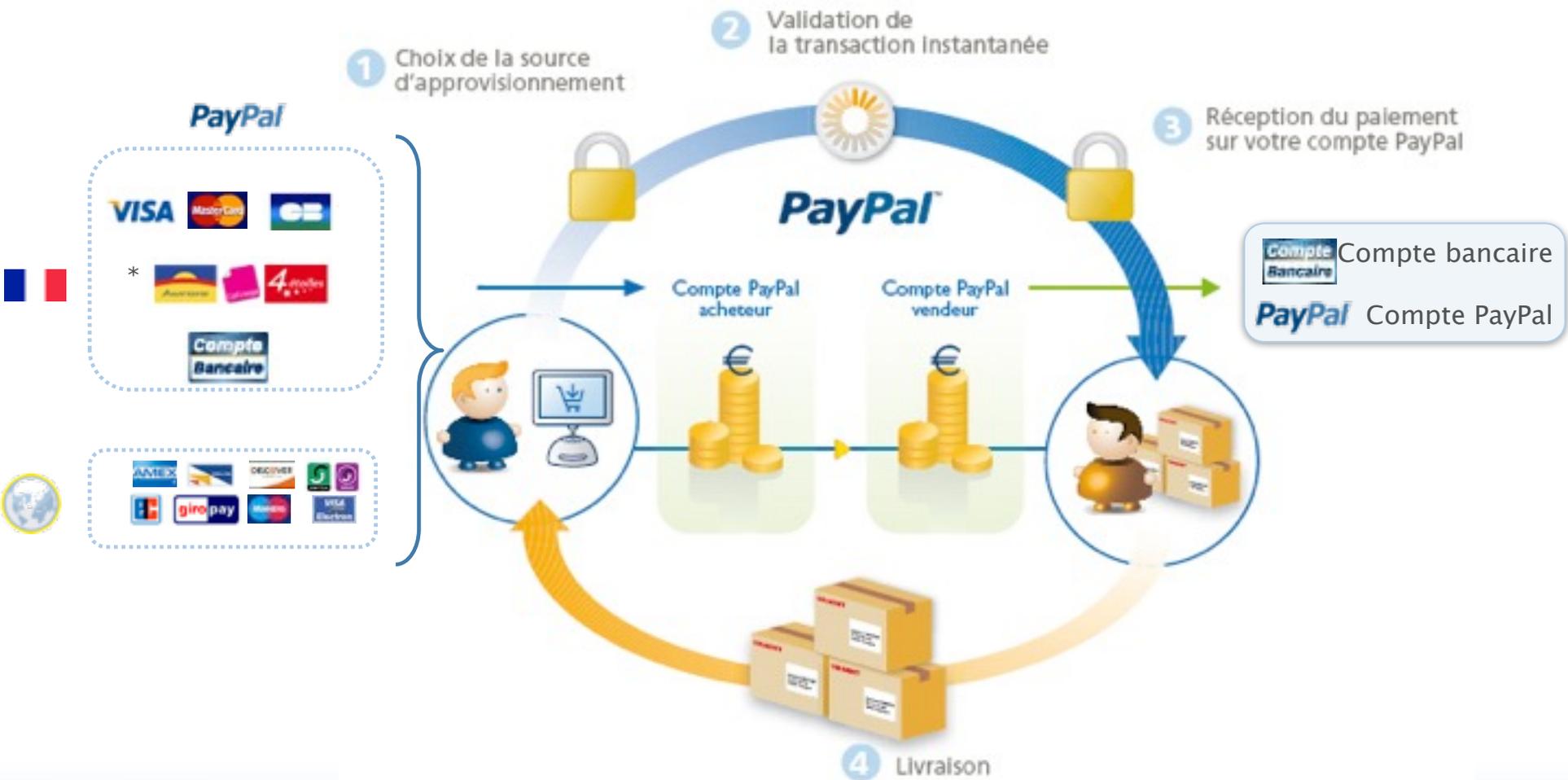
# PAYPAL LEADER MONDIAL DES PAIEMENTS EN LIGNE

100M comptes actifs  
190 pays & 25 devises  
25% transactions transfrontalieres

18% du e-commerce mondial\*



# PAYPAL, LE MOYEN DE PAIEMENT SIMPLE ET SECURISÉ



# 22 000 SITES INTERNET PROPOSENT PAYPAL À LEURS CLIENTS



# QUELS SONT LES BESOINS DES CONSOMMATEURS ET DES MARCHANDS ?



**PayPal™**



**Paiement sécurisé**



**Simplicité et rapidité**



**Livré ou remboursé**



**Universalité**



**Démarrer facilement son business en ligne**



**- Augmenter vos ventes et votre conversion  
- Gagner de nouveaux marchés**

**100m d'acheteurs actifs dans le monde, 5m en France**

**22.000 sites marchands en France**

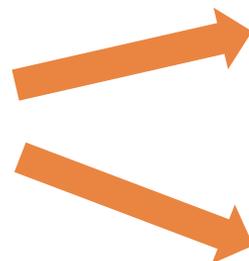
# AVEC PAYPAL , GAGNEZ DE NOUVEAUX CLIENTS !

Etude sur le marché français réalisée 2 fois par an par **Northstar Research Partners** (Institut d'études de marché)

**Méthodologie:** Questionnaire en ligne auprès des acheteurs des marchands choisis dans les 4 semaines suivant leur achat :



**Auriez-vous effectué cet achat auprès de X si PayPal n'avait pas été proposé comme moyen de paiement?**



**OUI**

**NON**

**Pourquoi n'auriez-vous pas effectué cet achat auprès de X si PayPal n'avait pas été proposé comme moyen de paiement ? → réponse ouverte nous permettant d'analyser les raisons**

# FRANCE : 30%\* DES ACHETEURS EN LIGNE N'AURAIENT PAS ACHETÉ SI PAYPAL N'AVAIT PAS ÉTÉ PROPOSÉ

EUROPE: 31%*	
Pays	% n'aurait pas acheté sans
UK	31%
DE	28%
<b>FR</b>	<b>30%</b>
IT	35%
ES	34%
NL	25%
PL	46%



FRANCE: 30%*	
Verticale	% n'aurait pas acheté sans PayPal
Divertissement et Voyage	33%
Auto	33%
Mode	31%
Electronique	29%
Maison	28%
Alimentation	23%



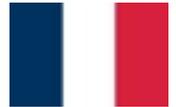
Raisons: Sécurité (75%)  
Simplicité (21%)

*"Parce que je ne souhaite pas que mes numéros de cartes bancaires soient donnés à plusieurs intervenants. »*

*"Parce que je choisis tout le temps la facilité pour effectuer mon paiement, et PayPal, c'est la facilité. »*

# 21%\* DES E-ACHETEURS ONT UTILISÉ PAYPAL DANS LES 3 DERNIERS MOIS

- “Quels moyens de paiement avez-vous utilisé ces trois derniers mois pour payer les produits que vous avez achetés en ligne ?”



## LES PRINCIPAUX SERVICES DE PAIEMENT UTILISÉS

% des acheteurs en ligne



Source : Baromètre Fevad - Médiamétrie//NetRatings 2011

# LE M COMMERCE DEVENU INCONTOURNABLE EN FRANCE

**16** millions de mobinautes\*

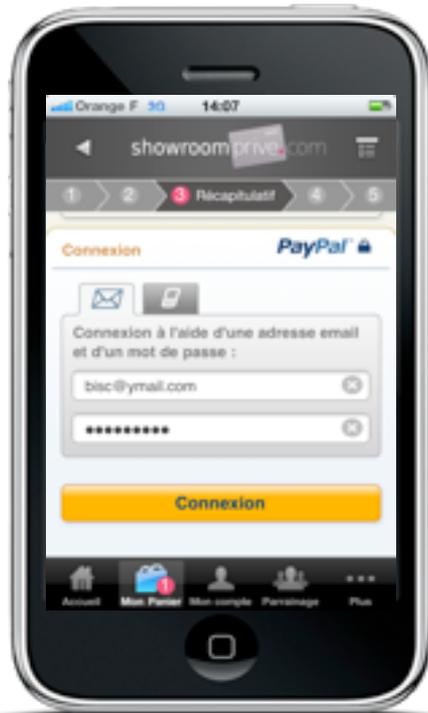


**47%** se sont renseignés sur leur mobile avant d'acheter\*\*

**24%** ont acheté depuis leur mobile\*\*

**35%** ont surfé depuis leur mobile en magasin\*\*

# AVEC PAYPAL LE PAIEMENT MOBILE EST UNE REALITE!



**3** milliards de \$ de volume de paiement mobile en 2011 (x4 vs. 2010)

**3.500** marchands en France ont déjà vendu avec PayPal Mobile en 2011

taux de conversion mobile  
**+33,7%** avec PayPal

**2/3** des clients PayPal Mobile sont nouveaux pour les marchands

# PLUS QUE LE PAIEMENT UNE TRANSFORMATION DU COMMERCE

## Recherche et décision

Fiches produits, comparateurs de prix, disponibilité en magasin



Red Laser



Géolocalisation

Offres & Fidélité



## Paieement: universalité / rapidité / sécurité

Portefeuille



Sans contact



Self checkout

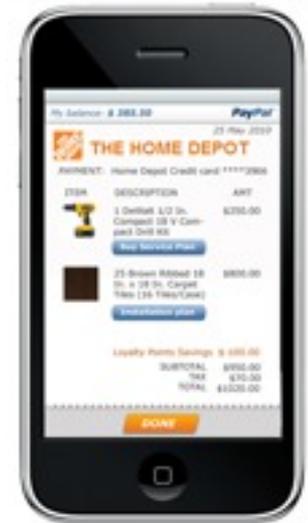


## Service Après-vente

Informations en temps réel



Reçus

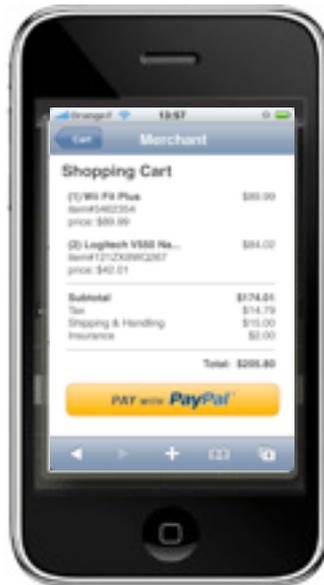


# PAYPAL OFFRE UNE EXPÉRIENCE MOBILE OPTIMISEE

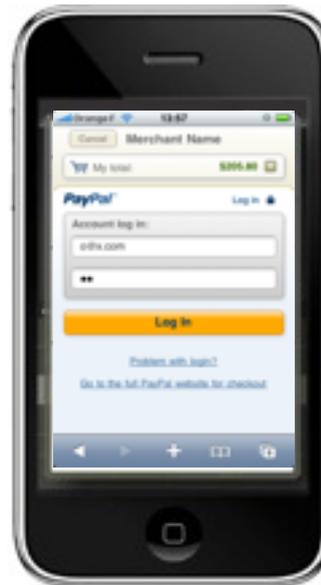
1. Detail d'achat



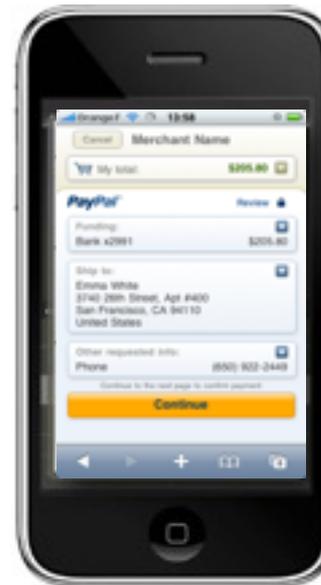
2. Choisir PayPal



3a/ Login PayPal



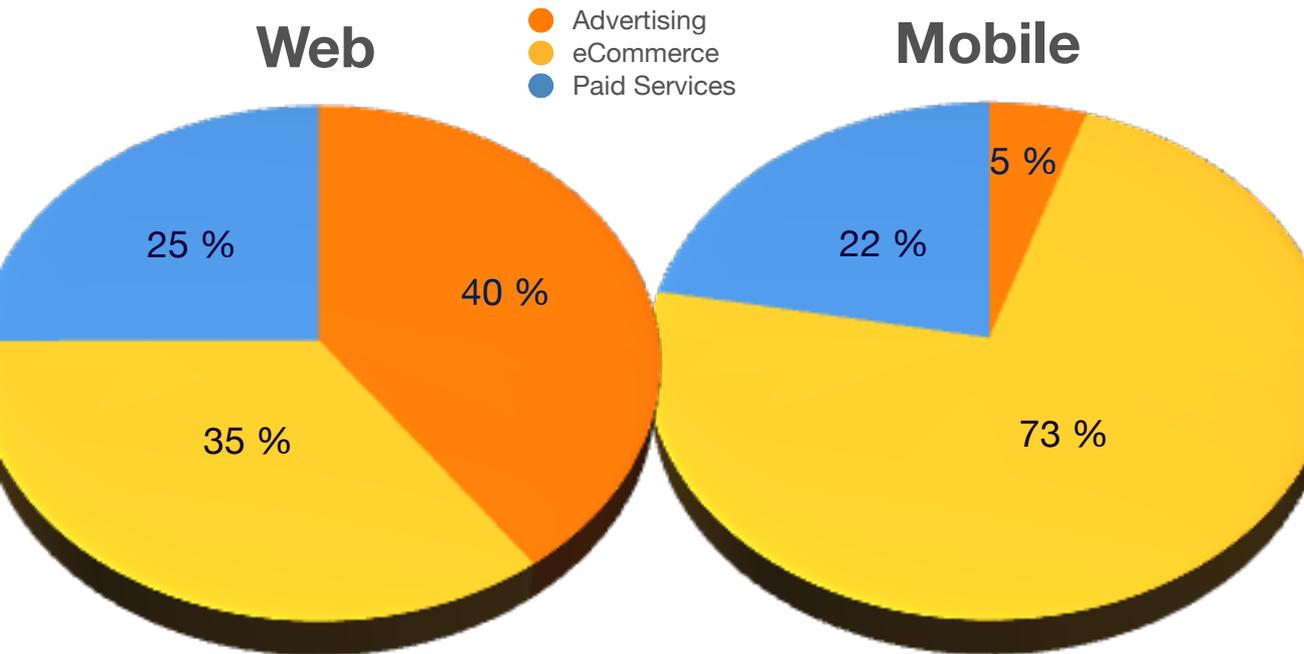
3b/ Paiement



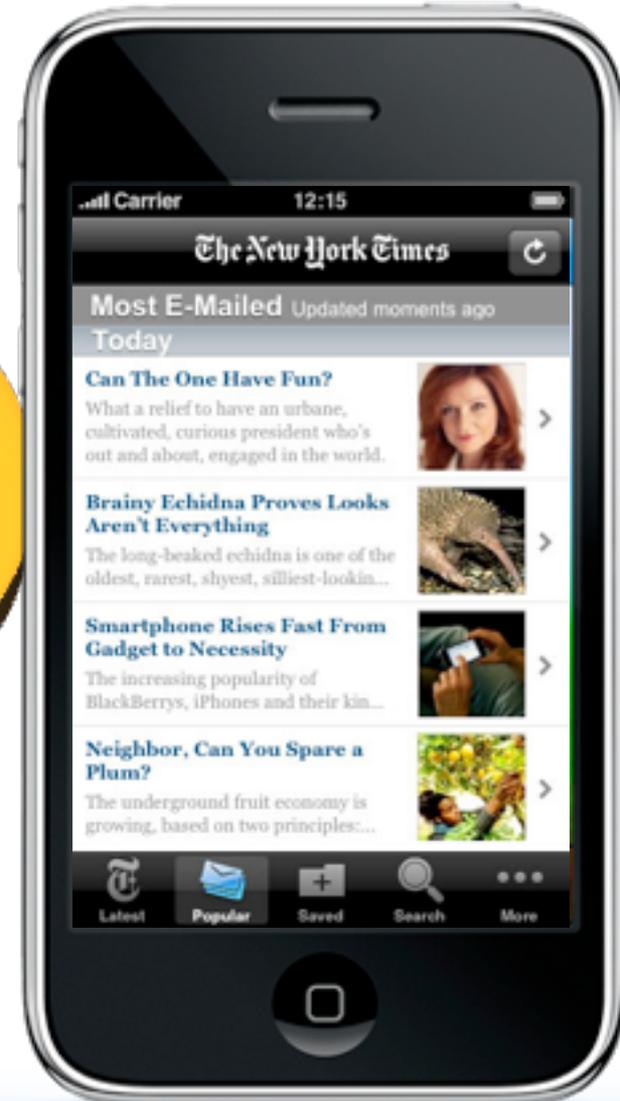
4/ Confirmation du paiement



# LES MOBINAUTES VALORISENT LES SERVICES MOBILES DIFFÉREMMENT DE CEUX DU WEB



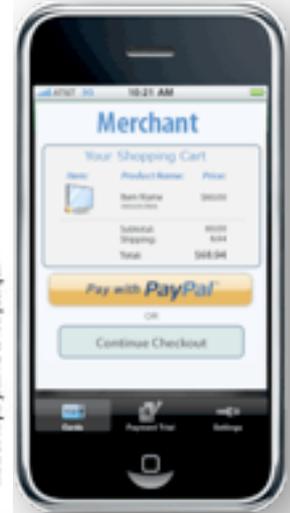
Ne laissez pas passer cette opportunité de monétiser!



# DES SOLUTIONS ADAPTABLES QUI FACILITENT LE PAIEMENT SUR DE NOMBREUX SUPPORTS

## Mobile

	 PayPal Intégral	 PayPal Intégral Evolution	 PayPal sur eBay	 PayPal Email	 PayPal Option +	 PayPal e-Terminal	 PayPal Micropaiement
PAIEMENT							
DESCRIPTION	Avec site	Avec site	Sans site	Avec ou sans site	Avec site	Avec ou sans site	Avec ou sans site
	Plateforme de paiement complète intégrée à votre site.	Plateforme de paiement complète, la page de paiement personnalisée et une garantie des paiements en plus*.	Paiements par carte ou par compte PayPal sur votre boutique eBay.	Demande de paiement en ligne grâce à un simple e-mail.	Moyen de paiement supplémentaire par compte PayPal.	Solution de paiement à distance par téléphone*.	Tarification avantageuse si votre panier moyen est inférieur à 10 €**.
	Déjà intégré sur les meilleures solutions e-commerce du marché. Intégration directe possible en HTML ou API.	Déjà intégré sur les meilleures solutions e-commerce du marché. Intégration directe possible en HTML ou API.	Pas d'intégration	Pas d'intégration. Formulaire accessible depuis votre compte PayPal.	Déjà intégré sur la plupart des plateformes bancaires et solutions e-commerce.	Pas d'intégration. Formulaire accessible depuis votre compte PayPal.	Tarifcation sur demande appliquée sur toutes les solutions PayPal en ligne.



Merci de ne pas jeter sur la voie publique.

# EN CONCLUSION

