

## DETAIL SUR LA FORMATION « SPECIALE WEBO-GRAF »

Les 28 et 29 janvier 2010

### OBJECTIFS

- Retenir les principes clés de la solution izi-media
- Parcourir les fonctionnalités d'izi-media et les manipuler
- Découvrir et maîtriser le webo-graf, ses atouts, ses possibilités et ses fonctionnalités

### PROFIL

Cette formation s'adresse aux chefs de projets web, aux webmasters, aux rédacteurs / intégrateurs de contenu et à toutes personnes susceptibles d'utiliser izi-media.

### DATES, HORAIRES ET LIEUX

Le 28 janvier 2010 - 9h-12h30 / 14h-17h30

Lieu : Medialibs - St Florent-le-Vieil

Le 29 janvier 2010 - 9h-12h30 / 14h-17h30

Lieu : A distance - Vidéo-conférence

### PRE-REQUIS TECHNIQUES

- Connaissances bureautiques
- Culture générale sur Internet
- Gestion de projets web

### COUT DE LA SESSION

400€ HT par agence

(limité à 2 participants par agence)

### PROGRAMME

#### 1. Les atouts du webo-graf et d'izi-media

#### 2. Comment déployer un site izi-media via le webo-factory

- 2.1. Création d'un projet
- 2.2. Ouverture du site / paiement

#### 3. Mise à jour de contenu d'un site izi-media

- 3.1. Création de l'arborescence
- 3.2. Gestion des rubriques
- 3.3. Gestion de la boîte actualités
- 3.4. Intégration de contenus wysiwyg

#### 4. Comment personnaliser le site à travers le webo-graf

- 4.1. Les avantages
- 4.2. Les fonctionnalités et leurs cas d'utilisation
- 4.3. Grands principes des feuilles de style et fonctionnement des templates