



The
persuaders

medialibs 

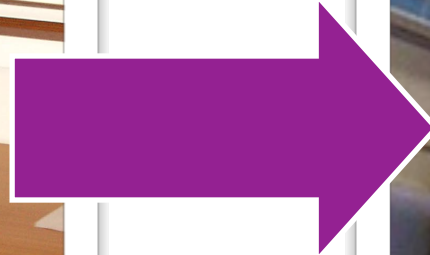
Bienvenue dans un monde D.I.G.I.T.A.L

Cédric DENIAUD

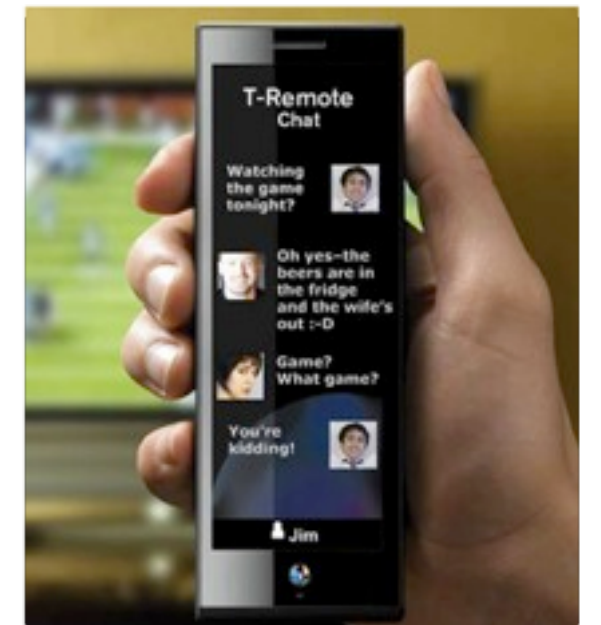
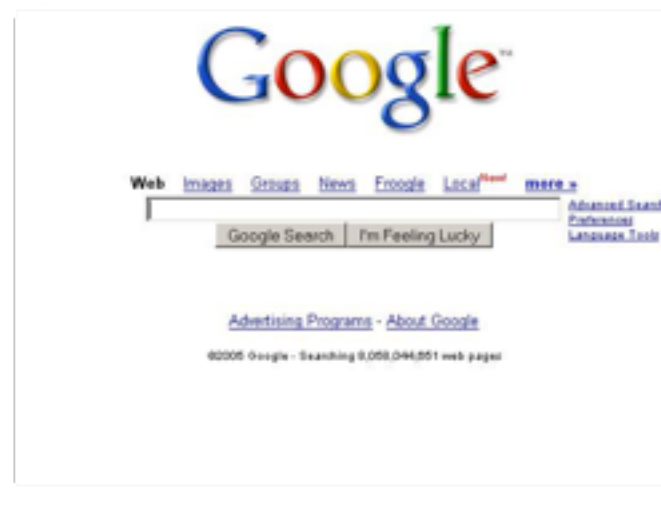
*Co-fondateur associé du cabinet conseil Internet, The Persuaders
Auteur de MediasSociaux.fr, CedricDeniaud et pour DocNews*

Internet : un monde en constante (r)évolution

En 10 ans, Internet a profondément changé



Internet : un monde en constante (r)évolution



2000

2003

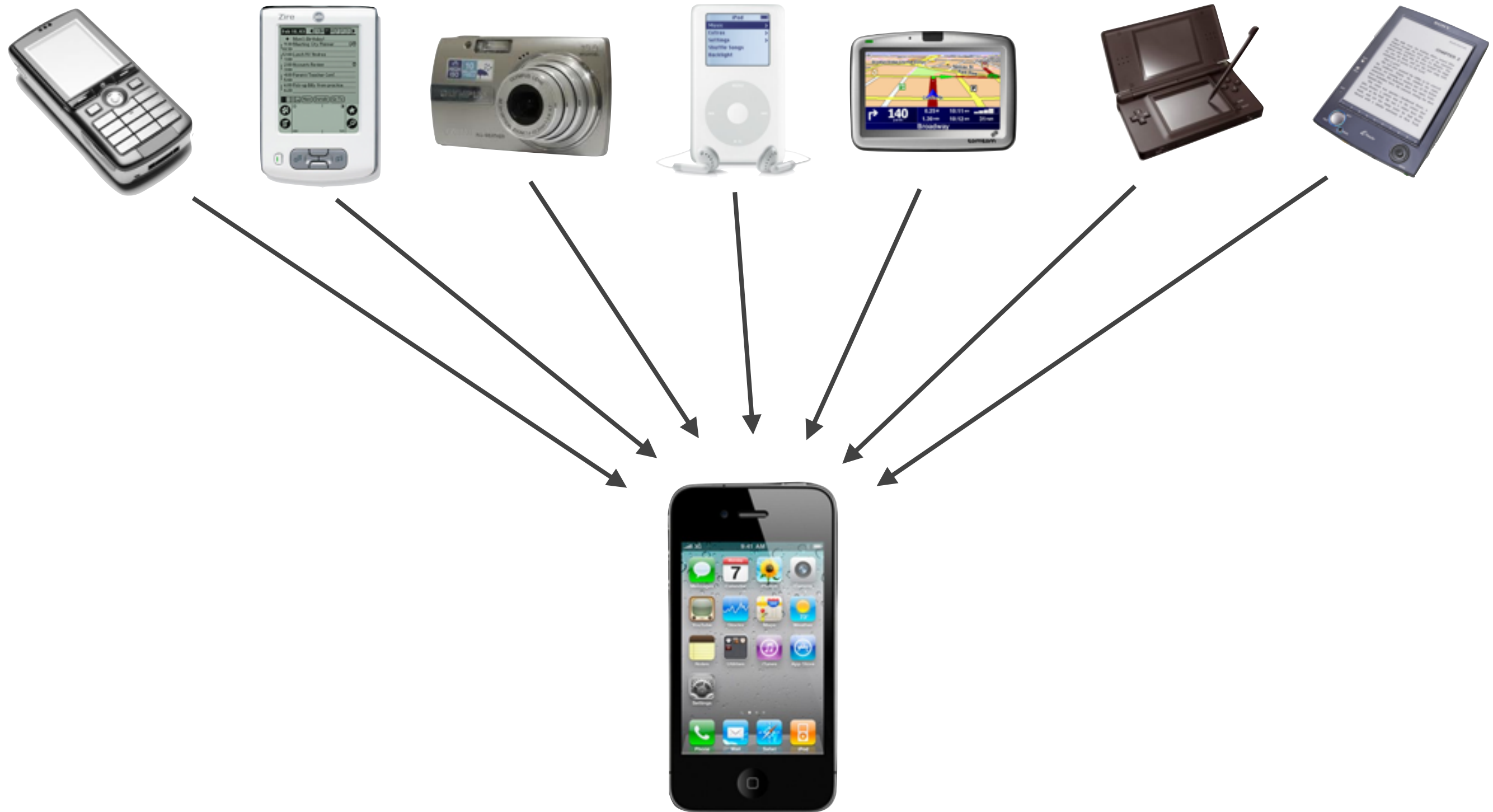
2009

2015 ?

Quelques statistiques et données

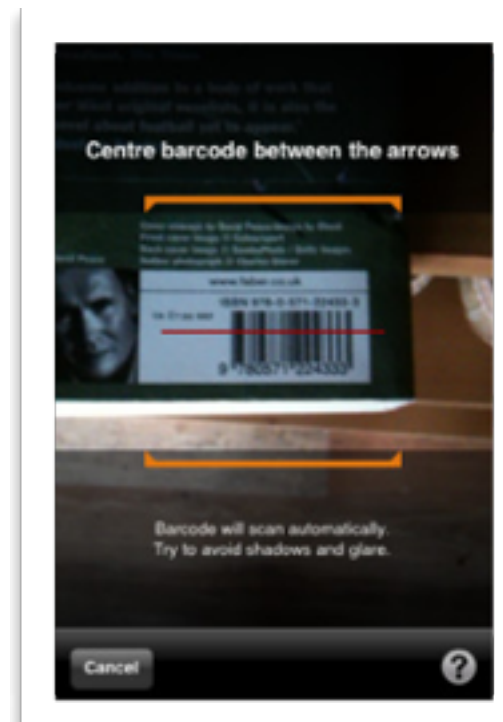
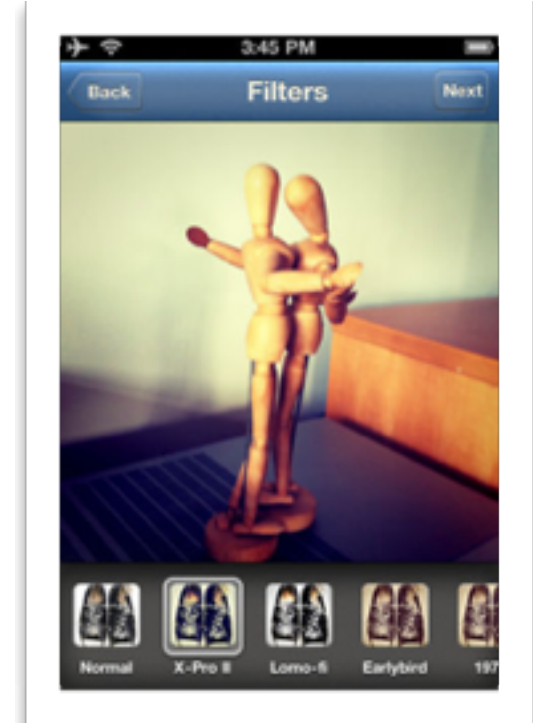
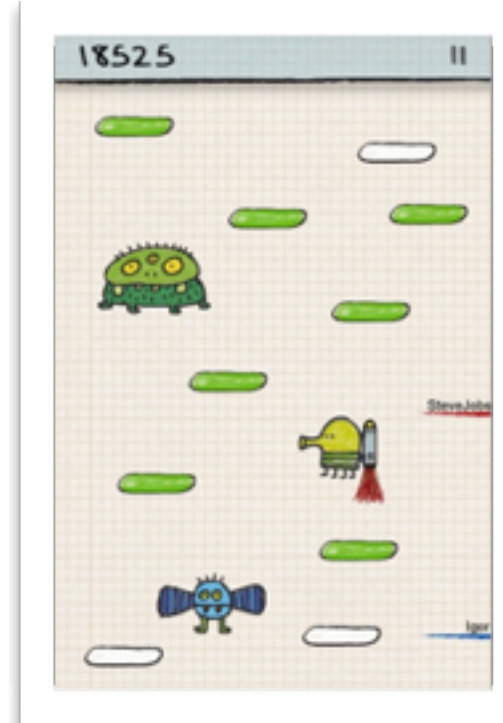
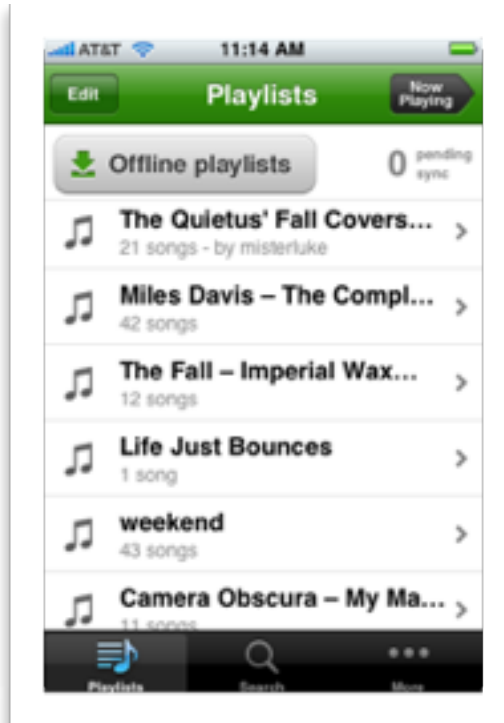
- ▶ Dans le monde, il y a plus de personnes qui ont accès que ceux qui n'en n'ont pas
- ▶ Nous passerons dans quelques jours le cap des **1 milliard** de personnes inscrites sur Facebook
- ▶ En 2011, dans le monde, il s'est vendu plus de smartphones que de PC
- ▶ En 2013, il se vendra aux Etats-Unis plus de tablettes que de smartphones
- ▶ Il y a plus de messages échangés sur les réseaux sociaux que d'emails envoyés

Tendance 1 : la révolution mobile a déjà eu lieu !



Tendance 1 : la révolution mobile a déjà eu lieu !

Des usages diversifiés



Tendances 2 : Un web devenu social

Les nouveaux rois d'Internet ?



1MM
utilisateurs
dans le monde



3MM
vidéos vues
par jours



23M
Articles



400MM
tweets par jour

27M
utilisateurs en
France

Tendances 2 : Un web devenu social



Tendance 3 : des entreprises plus présentes !

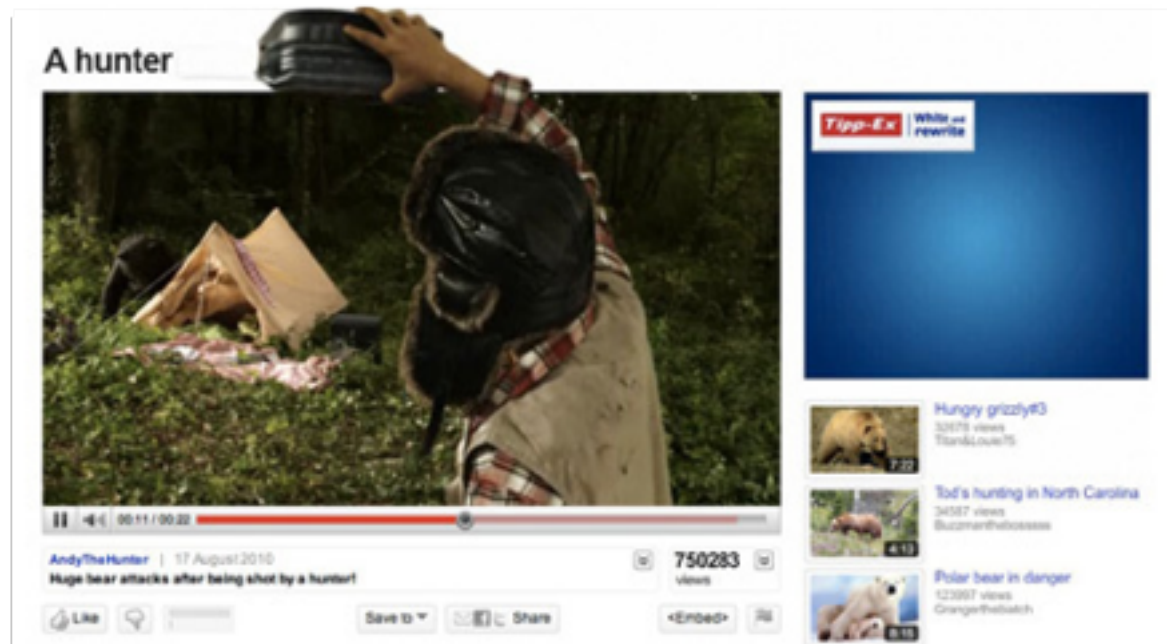


Routeburn Valley, New Zealand

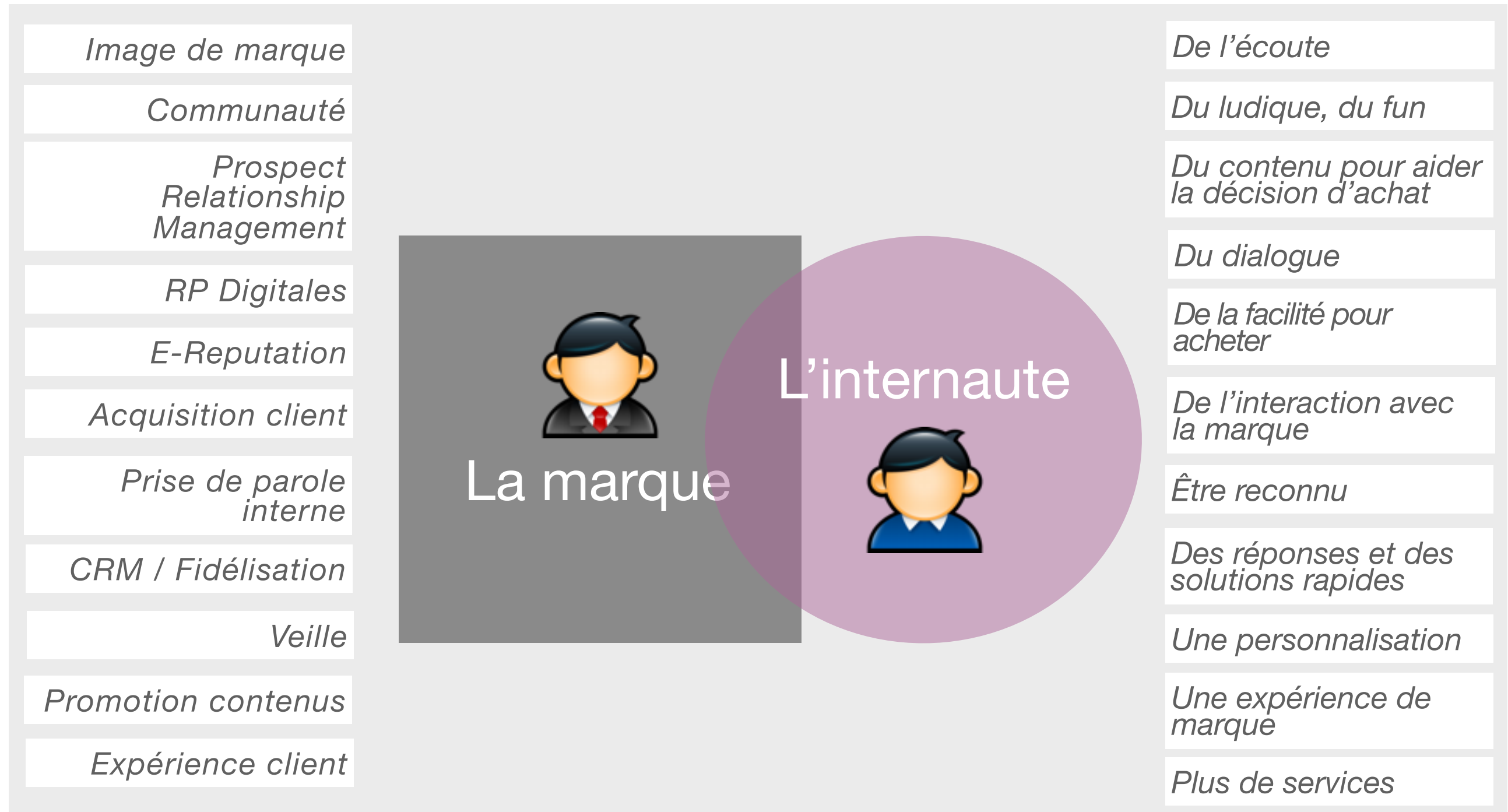


Rio de Janeiro, Brazil

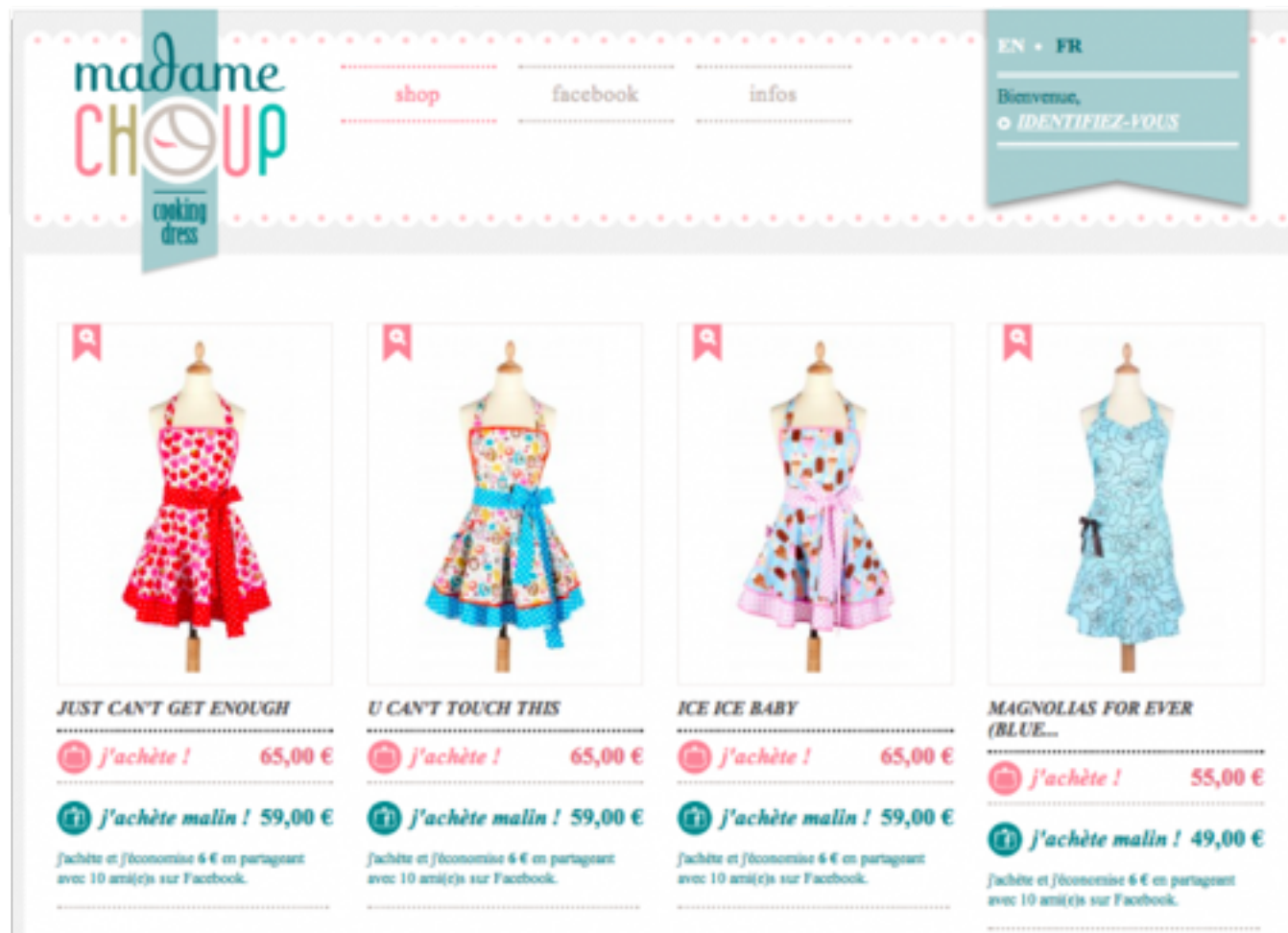
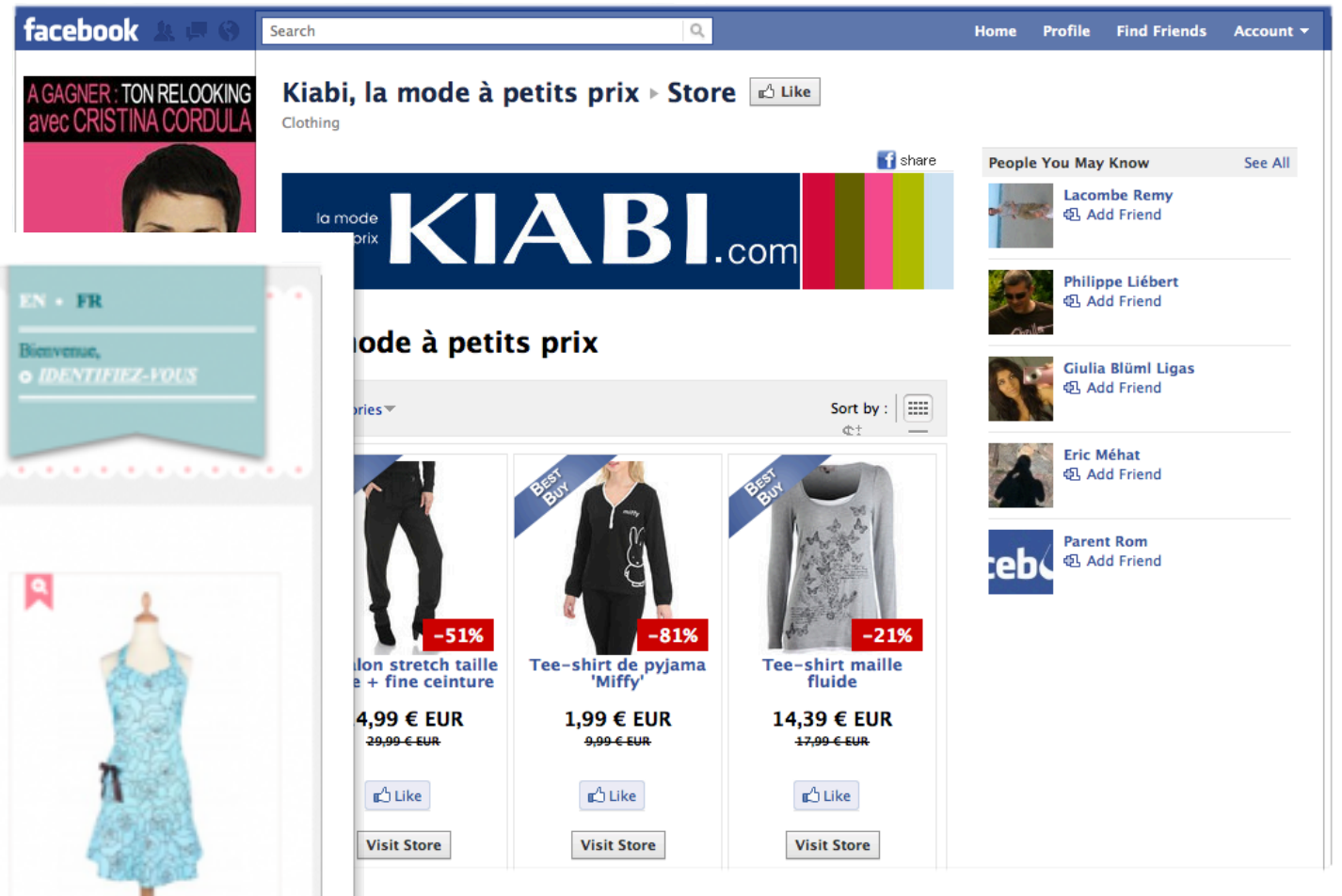
Tendance 3 : des entreprises plus présentes !



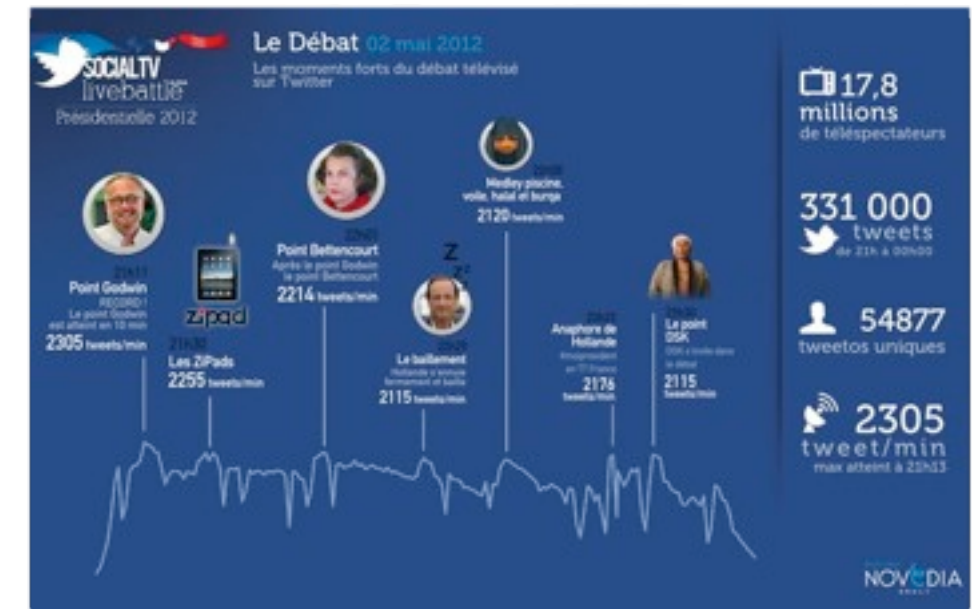
Tendance 4 : une nouvelle relation marque-client



Tendance 5 : des nouveaux usages



Et demain : la Social Television ?



Et demain : les magasins connectés ?





CÉDRIC DENIAUD

cedric.deniaud@thepersuaders.fr
[@cdeniaud](#)