



## CORRIGÉ - Certification "Chef de Projet"

1. Quelles sont les possibilités de saytup ?

- a. **Gestion multi-langues**
- b. Gestion d'accès privés type extranet
- c. **Gestion d'actualités**
- d. Gestion de commandes
- e. **Gestion de modèles de contenu**

2. Dans saytup, parmi les affirmations suivantes, lesquelles sont exactes ?

- a. **Le module annuaire est plus approprié que le module blog pour réaliser un site portfolio**
- b. **Avec saytup je peux présenter des produits sous la forme d'un catalogue**
- c. **Avec saytup je peux paramétrer des droits sur l'interface d'administration**

3. Quelles sont les particularités d'izi-media ?

- a. **Le contenu est modifié directement sans passer par une interface d'administration**
- b. Il est possible d'avoir plusieurs administrateurs du site
- c. Le nombre de rubriques est limité
- d. **Le contenu peut automatiquement être partagé sur Facebook, Twitter et Google +**

4. Quels peuvent-être les usages du module "Animation de la communauté" d'e-majine?

- a. **Je peux envoyer un mail à un membre, en fonction de son activité sur le site**
- b. **Je peux afficher une pop-up lors de la consultation du site par un membre**
- c. Je peux diffuser des informations par SMS
- d. **Je peux stimuler l'activité e-commerce en envoyant des coupons de réduction**
- e. Je peux discuter en live avec les visiteurs du site

5. Que permet le module abandon de panier d'e-majine ?

- a. **Il permet à un visiteur, lors d'une nouvelle visite, de retrouver le panier qu'il avait constitué**
- b. Il permet au commerçant de relancer par e-mail, de façon automatique, les clients ayant abandonnés un panier
- c. Il permet aux clients de repasser une commande déjà réalisée
- d. **Il permet au commerçant d'estimer ses gains et ses pertes de chiffre d'affaires**
- e. **Il permet au commerçant de surveiller les paniers abandonnés sur son site**

6. Que permet le module réseau social d'e-majine ?

- a. **Publier un mur d'activité dans lequel les membres du site peuvent créer des statuts**
- b. **Gérer des groupes de membres, disposant d'un mur d'activité propre, autour de thématiques**
- c. **Mettre à disposition une messagerie instantanée entre les membres de ma communauté**
- d. **Publier un annuaire des membres et accéder au profil détaillé de ceux-ci**
- e. **Gérer la mise en relation des membres entre eux**



7. Parmi les affirmations concernant le module "Liens vers les réseaux sociaux" d'e-majine et de saytup, lesquelles sont exactes ?

- a. **Les actualités affichées sur le site peuvent être automatiquement publiées sur la page Facebook de mon client**
- b. Les statuts publiés sur le mur Facebook de mon client sont automatiquement transformés en actualités
- c. **Les boutons Like, Tweeter et +1 peuvent être ajoutés sous le détail d'un produit de mon catalogue**
- d. **Les membres peuvent créer leur compte avec Facebook**

8. Que pouvez-vous mettre en place pour booster le référencement de vos sites saytup et e-majine ?

- a. **Configurer un fichier sitemap.xml dédié à la publication de mes actualités**
- b. Définir des redirections 301 depuis un fichier .htaccess
- c. **Réécrire complètement l'URL permettant l'accès à ma rubrique**
- d. **Tracker les performances de mon site e-commerce avec Google Analytics**
- e. **Associer un domaine dédié pour la publication de mon blog**

9. Je ne sais pas comment gérer l'expédition de mes emailings dans le module newsletter d'e-majine, comment puis-je obtenir l'information ?

- a. **Je sollicite Medialibs par une demande d'accompagnement du webo-facto**
- b. Je sollicite Medialibs par une demande de prestation du webo-facto
- c. **Je recherche l'information dans le wiki**
- d. **J'interroge le forum Medialibs**

10. Dans le webo-facto, quels types de solutions web pouvez-vous installer ?

- a. **Des sites WordPress**
- b. **Des sites izi-media, saytup et e-majine**
- c. **Des sites Prestashop**
- d. **Mon CRM développé en PHP**
- e. **Des sites web PHP quelque soit la solution**

11. Sayndit, le nouveau module newsletter, est activable sur des sites ?

- a. izi-media
- b. **saytup**
- c. e-majine
- d. peu importe la solution

12. En souscrivant à Maylhop pour son nom de domaine, de quoi dispose mon client ?

- a. **D'une capacité de stockage de 5Go par compte mail**
- b. **D'un webmail accessible depuis n'importe quel navigateur**
- c. **D'un service mail accessible en IMAP ou en POP**



- d. D'un service SMTP dédié à son nom de domaine
- e. D'une gestion de redirection et d'alias pour chaque compte mail

13. L'offre tout inclus d'e-majine, à 39€ht/mois, comprend ?

- a. L'utilisation du module de base e-majine et sa maintenance
- b. L'utilisation du module de base e-majine, sa maintenance et son hébergement
- c. L'utilisation de tous les modules e-majine et leur maintenance
- d. L'utilisation de tous les modules e-majine, leur maintenance et leur hébergement

14. Quelles affirmations sont exactes si je dispose d'un serveur privé ?

- a. Je peux bénéficier d'une infrastructure en haute disponibilité pour mes sites critiques
- b. J'ai un accélérateur DNS inclus
- c. Mes sites peuvent être sauvegardés jusqu'à 5 jours
- d. Mon serveur est surveillé en heures ouvrées
- e. Mon serveur bénéficie d'un espace disque illimité

15. Pour la gestion des noms de domaine, que permet le webo-facto ?

- a. Il permet de transférer un nom de domaine
- b. Il permet de créer une zone DNS pour un nom de domaine
- c. Il permet de lier un nom de domaine à un projet, uniquement si celui-ci est enregistré dans le webo-facto
- d. Il permet d'associer uniquement un domaine nu à un projet

16. Mon client veut un site web dédié à ses portes ouvertes. Il a besoin de ce site pendant 2 mois. Quelle est l'offre la plus adaptée ?

- a. Une offre à la conso
- b. Une offre tout inclus
- c. Une offre à la carte

17. Que pouvez-vous faire avec le webo-shop ?

- a. Acheter des modèles de projet et des addons adaptés aux fonctionnalités de mes sites saytup
- b. Mettre en vente mes modèles de projet et mes addons
- c. Télécharger les versions mises à jour des modèles et des addons que j'ai acheté
- d. Consulter le détail de mes gains

18. Le site de mon client nécessite une fonctionnalité spécifique, comment puis-je procéder pour répondre à son besoin ?

- a. Je fais une demande de prestation dans le webo-facto
- b. J'achète un addon répondant au besoin sur le webo-shop
- c. Je fais développer la fonctionnalité par mon équipe, si le site est sur un serveur mutualisé
- d. Je fais développer la fonctionnalité par mon équipe, si le site izi-media est sur un serveur privé
- e. Je fais développer la fonctionnalité par mon équipe, si le site saytup est sur un serveur privé



19. En commandant une application sociale "Concours photos" depuis le web-facto, quelles affirmations sont exactes ?

- a. Je peux personnaliser l'apparence du jeu concours
- b. Je dois configurer manuellement un nouvel onglet dans la page Facebook de mon client
- c. Je peux extraire la base des participants au jeu concours
- d. Je peux accéder au jeu concours depuis l'application Facebook de mon smartphone
- e. Mon client peut modérer la publication des photos

20. Quelles affirmations concernant les certificats SSL du web-facto sont exactes ?

- a. Je peux commander un certificat SSL uniquement valable pour l'alias "communaute" de mon nom de domaine
- b. Je dois renouveler mon certificat SSL tous les ans
- c. Je peux commander un certificat SSL à utiliser pour plusieurs projets, disposant de noms de domaine différents
- d. Je peux commander un certificat SSL pour un nom de domaine et tous ses alias
- e. Je peux commander un certificat SSL pour mes sites n'utilisant pas les solutions Medialibs