

Aide à la vente

Applications mobiles

POURQUOI UNE APPLICATION MOBILE ?

1. Le marché des smartphones et de l'internet mobile (introduction pour expliquer l'effet "mobinaute" : internet sera avant tout consommé par des appareils mobiles demain)

400 millions de smartphones dans le monde (dont 100 millions achetés en 2011)

Aujourd'hui, 40% de l'équipement mobile en France est un smartphone, il sera de plus de 50% en 2012

18 millions de mobinautes en France aujourd'hui (soit 1/3 des consommateurs d'internet), +33% par rapport à 2010, et cela représentera + de 50% de la consommation internet en 2015 (c'est déjà le cas en Inde par exemple, les indiens consomment plus par mobile que par ordinateur). Fin de l'ordinateur, il faut se préparer à ce virage

Les mobinautes se connectent 3,4 fois par jour, contre 2,4 contre l'internet fixe, notamment dans la rue et au travail

2. Le marché des applications, des sites mobiles et le m-commerce

Avec ce changement de consommation de internet : apparition des sites mobiles, des applications et du m-commerce (commerce mobile)

Le marché des sites mobiles et des applications : un marché en plein essor : 300 millions € en France en 2010 (+50% sur les 3 dernières années)

Un mobinaute utilise en moyenne 4,1 applications par jour et 4,8 sites par jour

Le nombre d'applications possédées a doublé sur la dernière année (25 en moyenne par mobinaute)

5 millions de Français ont déjà effectué une opération via leur téléphone : avant tout des services et des produits culturels

Le m-commerce : un marché estimé à 13 millions € en 2015 (500 millions € à l'heure actuel)

3. Les intérêts

Toucher sa cible, partout, tout le temps (notamment dans la rue, au travail, et en vacances, où il est plus difficile de la toucher avec de l'internet fixe)

Les applications représentent 50% des consommations internet mobile. La façon de consommer internet va changer : nous utiliserons des applications qui iront chercher du contenu

Ne pas prendre du retard sur les avancées technologiques et surtout sur ses concurrents

L'application permet de créer un lien permanent avec sa cible. C'est un outil de fidélisation !

4. Infos complémentaires

La différence entre une application et un site mobile ? L'ergonomie des applications est spécialement adaptée aux smartphones, contrairement aux sites mobiles qui utilisent les navigateurs des mobiles.

Les applications sont très bien référencées sur les moteurs de recherches.

POURQUOI NOTRE APPLICATION ?

1. Des fonctionnalités dédiées à la vente

Paramétrage du catalogue (tout ou une partie)

Publicité et mises en avant possibles, avec lien

Des actualités

Des contenus alternatifs

Une application conforme à l'identité visuelle du client

2. Une application pour les plus grandes plateformes et les terminaux de tous types

Conçu pour iOS (iPhone et iPad, 69% des systèmes d'exploitation mobiles) et Android (22,5%)

Optimisée pour les smartphones, mais également les tablettes (iPad et PlayBook par exemple)

3. Une mise à jour instantanée et simple

La gestion du contenu s'effectue depuis l'interface d'administration de e-majine. Les modifications apportées sont appliquées en même temps au site et à l'application.

4. De la sérénité

Une garantie possible en cas de refus par une des plateformes

5. Du sur mesure possible : CRÉER LE BESOIN

Si l'application mobile e-commerce ne répond pas à vos besoins, nous pouvons réaliser une application spécifique : gestion d'annuaires (pour les offices du tourisme par exemple), actualités, contenus, magazine en ligne (pour les communes par exemple, idéal sur tablettes), boutique en ligne, etc.